

# Achats éco-responsables



leHavre

Atelier RANCOPER

02/06/2016

# 2009

## CLAUSES DD DANS LES MARCHES



42%



80%

### FREINS IDENTIFIES

Crainte d'alourdir la procédure

Crainte d'un surcoût

Insuffisance de l'offre DD

Crainte de limiter la concurrence

Crainte d'une irrecevabilité de la consultation

# 2014

## CLAUSES DD DANS LES MARCHES

- 38% des directions les intègrent de manière régulière à 2 niveaux
- 85% s'informent à ce sujet
- 11% prennent leurs infos auprès des fournisseurs
- Poids du critère DD entre 5 et 20%



## FREINS IDENTIFIES

- Manque de communication en interne sur les enjeux DD
  - Crainte du surcoût
  - Insuffisance des offres
  - Crainte de limiter la concurrence
- Méconnaissance des éléments techniques, normes et labels applicables



# Méthode

## 1) CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT ECO-RESPONSABLE DE...

Peintures

Produits d'entretien

Fournitures de bureau

Bois

Prestation de location de matériel pour les manifestations

Travaux pour la construction d'un bâtiment, d'une voirie

etc

## 2) MES PRIORITES et MES AMBITIONS

## 3) CONFRONTATION AVEC LE MARCHE EXISTANT

# OUTIL

## Caractéristiques à prendre en compte dans le cadre d'un achat écoresponsable de bois

Légalité de l'exploitation, du commerce et traçabilité des produits

Gestion des forêts d'origine

Essences menacées d'extinction

Qualité du traitement

Classe d'émissions des colles et liants pour contreplaqués et bois collés

Remplacement des bois exotiques

Produits éco-certifiés

Eco-certification de l'entreprise

## Caractéristiques à prendre en compte dans le cadre d'un achat écoresponsable de matériel pédagogique

Classement du produit final

Emissions de CMR ( Cancérogène, Mutagène, toxique pour la Reproduction)

Hydrocarbures aromatiques volatiles (HAV)

Métaux lourds

Substances dangereuses pour l'environnement

Emissions de composés organiques volatils

Matières premières utilisées dans la composition des produits

Conditionnement

Conditions de travail, transparence des prestations et traçabilité des produits

## Clauses environnementales

Cahier des charges

Critères de choix des offres

Preuve

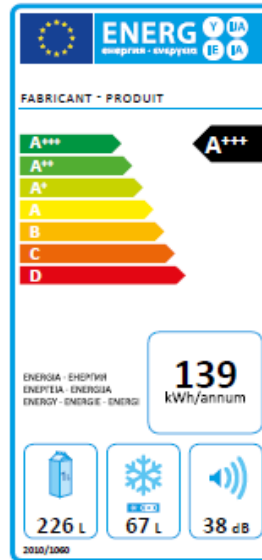
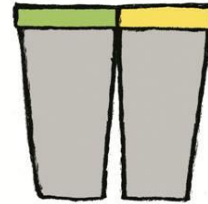
Exemples de produits potentiellement concernés



# PRIORITES

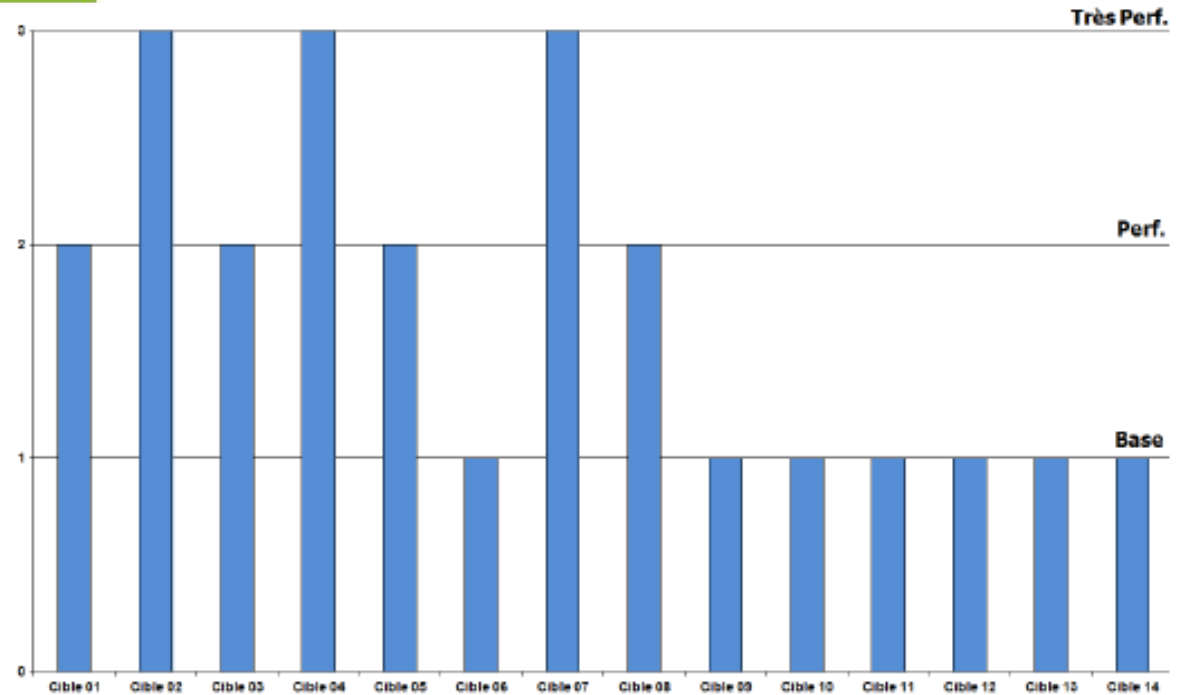


LE BONHEUR EST  
DANS LE TRI



# AMBITIONS

## PROFIL ENVIRONNEMENTAL DU CENTRE DES CONGRES



Eco - Construction	Eco - Gestion	Confort	Santé
1. Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat	4. Gestion de l'énergie	8. Confort hygrothermique	12. Qualité sanitaire des espaces
2. Choix intégré des procédés et produits de construction	5. Gestion de l'eau	9. Confort acoustique	13. Qualité sanitaire de l'air
3. Chantier à faibles nuisances	6. Gestion des déchets d'activité	10. Confort visuel	14. Qualité sanitaire de l'eau
/	7. Gestion de l'entretien et de la maintenance	11. Confort olfactif	/

# Sourçage

## BESOINS



## CONTRAINTES

**Plus de 100 sites à livrer**

**3 marchés de denrées et de multiples acheteurs potentiels**

**Budget constant**

**Quid de l'OFFRE DURABLE LOCALE CORRESPONDANTE ?**



# Phasage



## 1<sup>er</sup> MARCHÉ TEST

La collectivité souhaite...privilégie

Le candidat rédigera une note DD indiquant ce qu'il peut...

Notation de la performance environnementale - INCITATIVE



## RENOUVELLEMENT DU MARCHÉ

Capitalisation de l'expérience précédente

L'offre du candidat doit présenter...

Notation de la performance environnementale – PONDERATION FORTE





# CLAUSE D'INSERTION

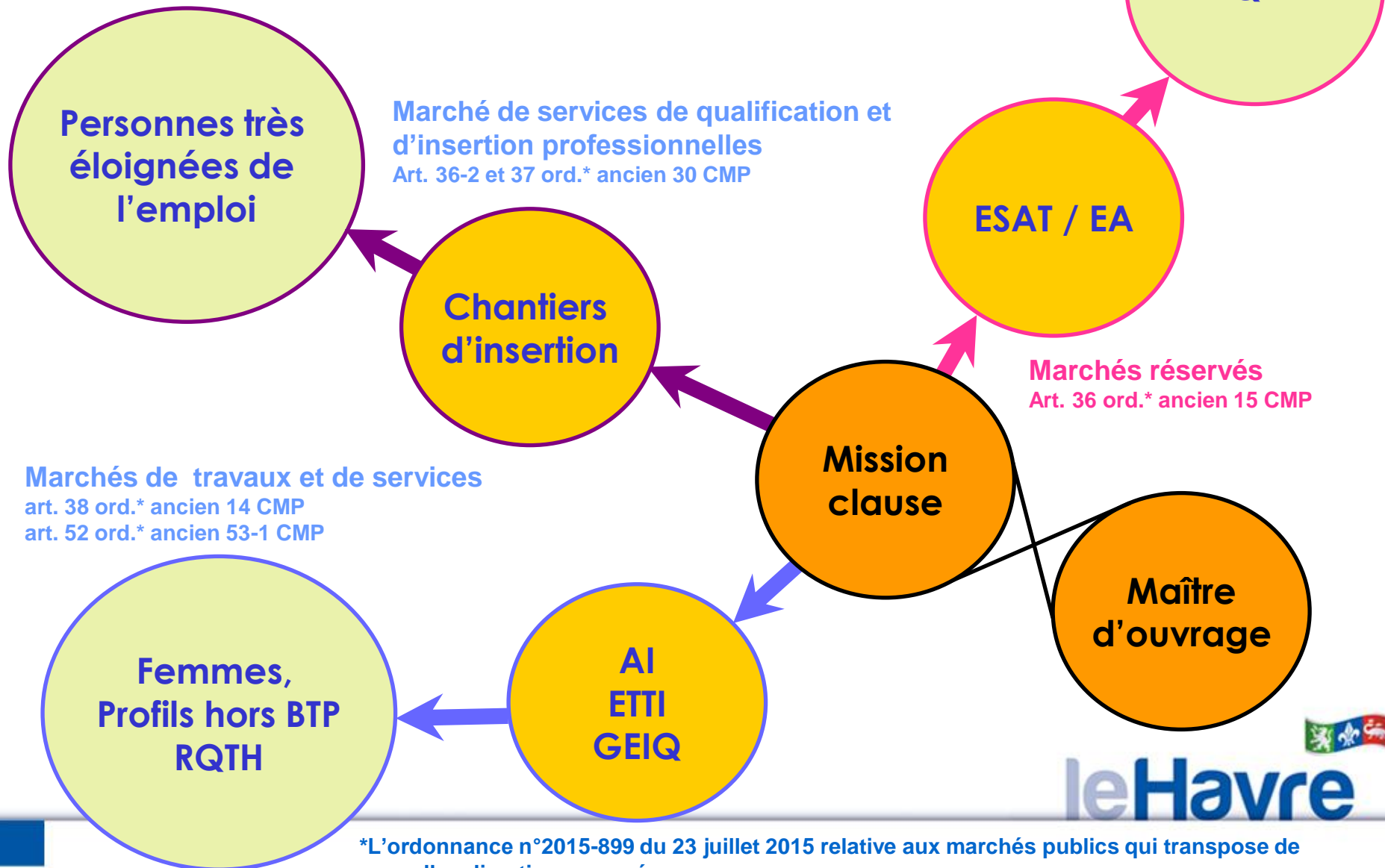
VILLE DU HAVRE

Direction de la cohésion sociale



# La commande publique un levier pour l'insertion

Diversifier les procédures afin de diversifier les publics cibles



\*L'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics qui transpose de nouvelles directives européennes

# Etat des lieux 2015

39 688 h réalisées

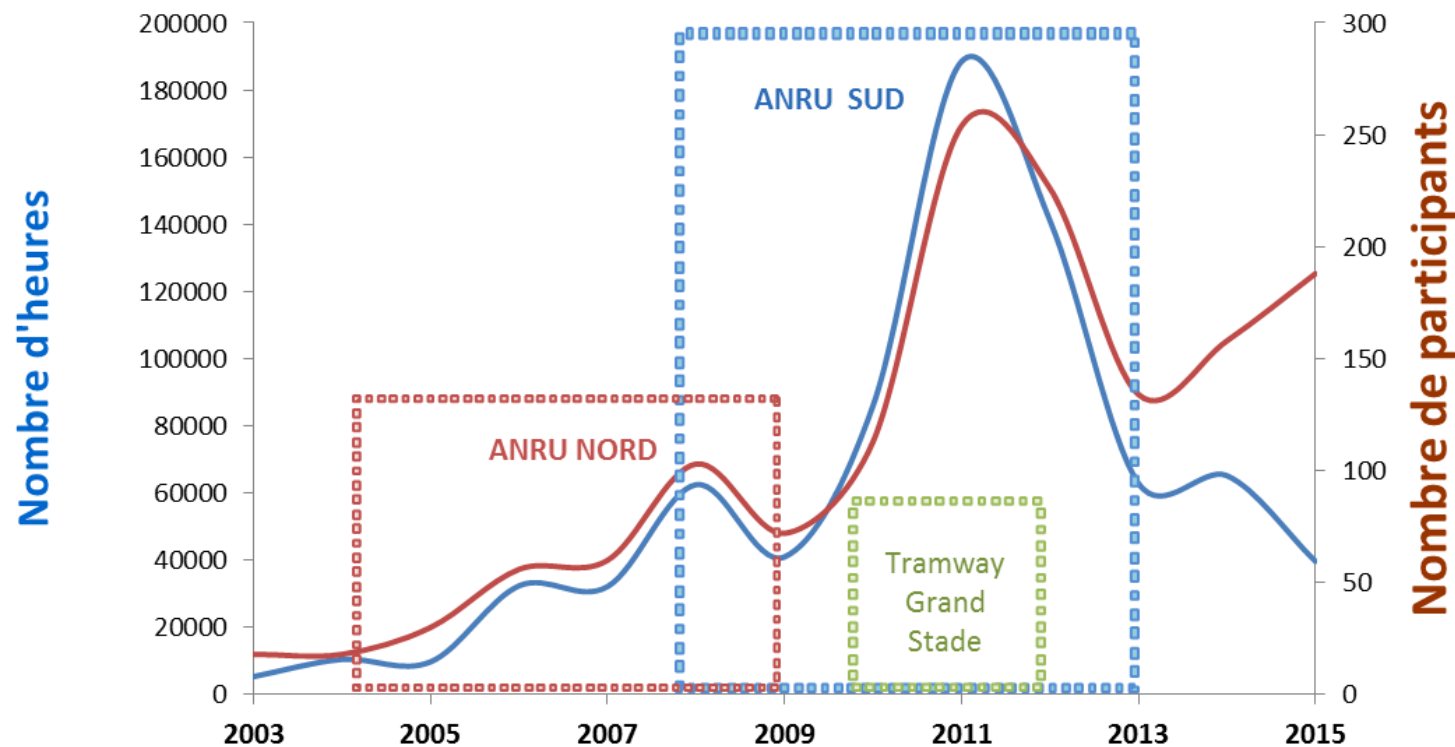
188 personnes en contrats

28 opérations

10 donneurs d'ordres

## Evolution des heures réalisées

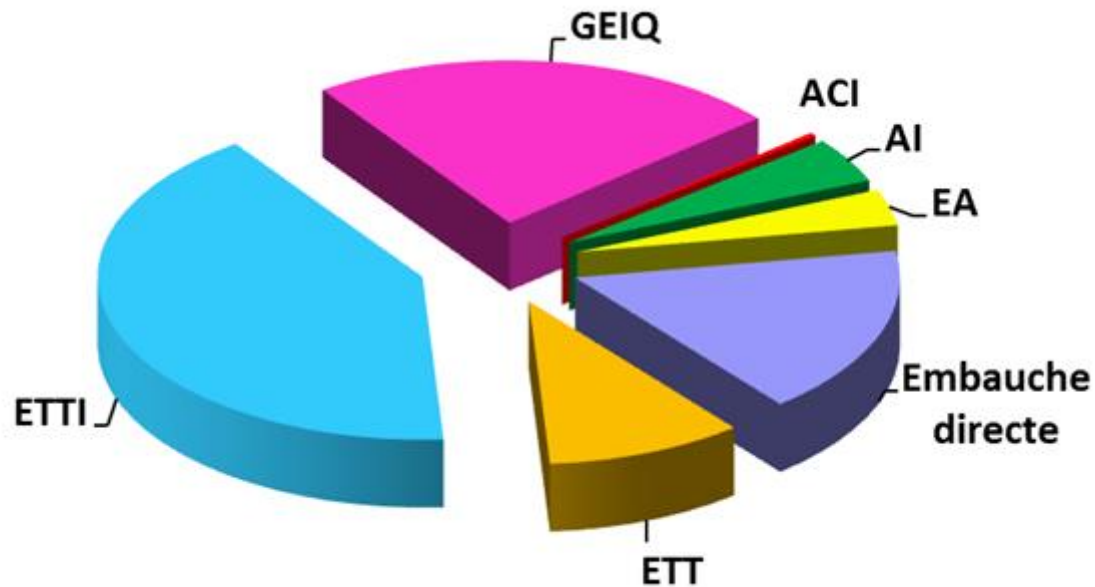
Bilan 2015



leHavre

# Modalités de mise en œuvre des heures d'insertion – Année 2015

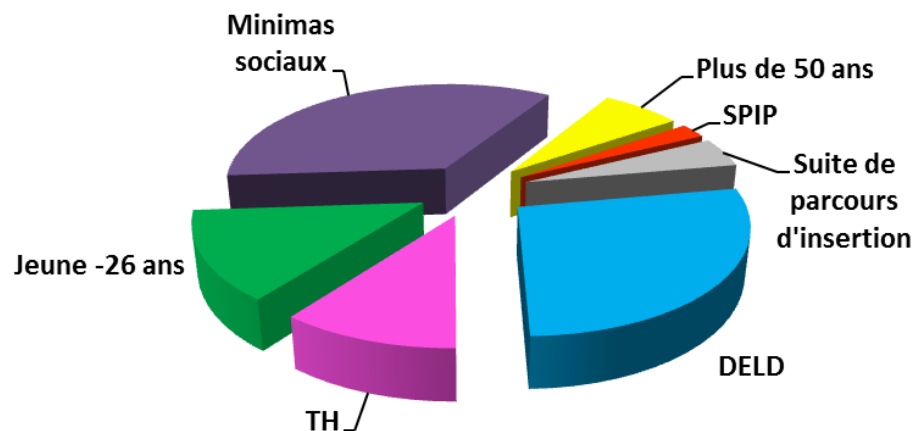
---



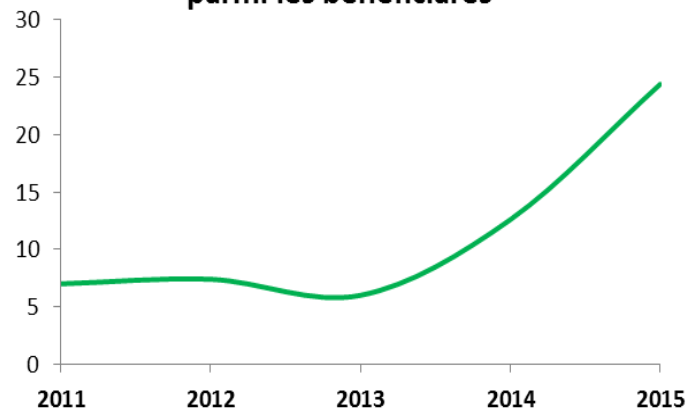
# Publics bénéficiaires 2015

## Statut des participants

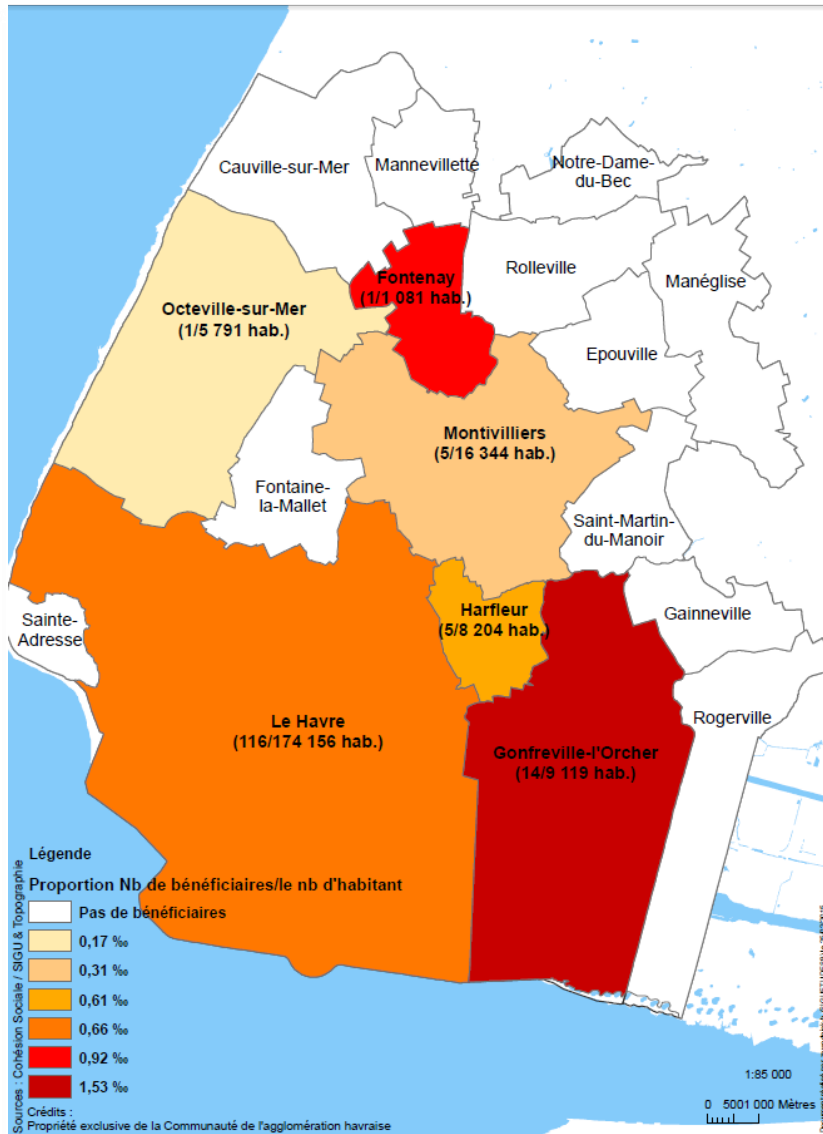
- Année 2015 -



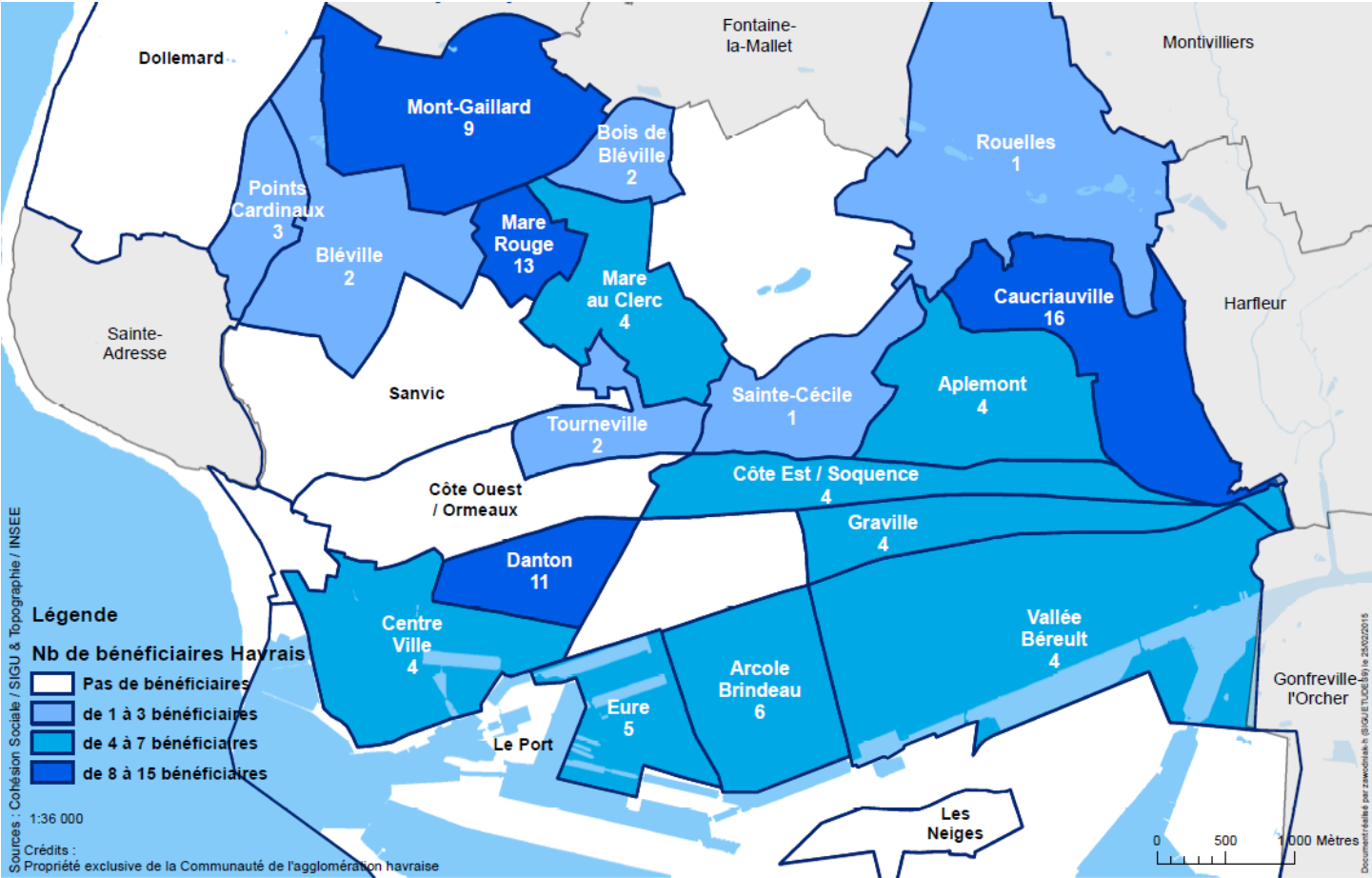
## Evolution de la part des femmes parmi les bénéficiaires



# Origine géographique des bénéficiaires en 2014



# Origine géographique des bénéficiaires Havrais en 2014



57% des bénéficiaires sont issus des quartiers CUCS



# Publics bénéficiaires

---

- 1/ Demandeur d'emploi inscrit en continu à Pôle emploi durant 12 mois dans les 18 derniers mois, catégories 1, 2, 3 et n'ayant pas travaillé dans les 6 derniers mois
- 2/ Allocataire du RSA (socle ou activité) et bénéficiaire des autres minimas sociaux (ASS, AI, ATA...)
- 3/ Jeune de moins de 26 ans ayant un faible niveau de qualification (niveau V maximum), sorti du système scolaire depuis plus de 6 mois et sans expérience professionnelle
- 4/ Demandeur d'emploi de plus de 50 ans
- 5/ Personne en suite de parcours d'insertion : accompagnée dans une structure d'insertion par l'activité économique (chantier d'insertion, association intermédiaire, entreprise d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion) ou dans un autre dispositif d'insertion (Evide, Garantie jeune, CIVIS, IEJ, Accompagnement global, CUI)
- 6/ Bénéficiaire de l'obligation d'emploi et/ou de l'AAH
- 7/ Personne placée sous main de justice et/ou suivie par le Service Pénitentiaire d'Insertion de Probation (SPIP)

Lorsque les opérations font l'objet d'un financement de l'ANRU, les candidats doivent, en outre, être issus d'un quartier de la politique de la Ville (QPV).

# Quelques exemples marquants sur le territoire

---

**L'École Nationale Supérieure de Marine** : une clause article 14 avec un complément de programme qui impose des contrats qualifiants – Recours à la MRS

**La chaufferie du Mont Gaillard** : une délégation de services publics

**Centre des congrès** : l'insertion, critère de notation des offres

**Magic Mirrors , Marché infographie** : recours à l'article 30 CMP

**Projet éolien offshore** : une organisation mutualisée à l'échelle du bassin d'emploi

**Centre de tri des déchets** : un marché de service

**Hôtel FH** : clause privée mise en place par un promoteur immobilier

**Extension de la Galerie commerciale d'Auchan** : marché privé

**Projet Nouvelles réserves du Muséum du Muséum d'histoire naturelle**

**Opérations à venir...**

Une clause d'insertion ambitieuse dans le domaine de l'évènementiel → **Le Havre 2017**



# Merci de votre attention

## Contacts

[cecile.andicoechea@lehavre.fr](mailto:cecile.andicoechea@lehavre.fr)

02 35 19 60 44

[eric.golhen@lehavre.fr](mailto:eric.golhen@lehavre.fr)

02 35 41 41 70